

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДЕТСКИЙ САД «АИСТ»

Программа развития МБДОУ д/с "Аист"

"Счастливый детский сад"

ПРИОРИТЕТНЫЙ
ПРОЕКТ
«МЕДИАЦЕНТР «Аист ТВ»
2024-2027



п. Солнечный, 2024 г.

ПАСПОРТ

Проекта (программа) инновационной деятельности

Наименование организации муниципального бюджетного образовательного учреждения детского сада «Аист»

Тема инновационного проекта (программы) Медиацентр «Аист ТВ»

Информационный раздел заявки		
1.	Полное наименование организации-соискателя с указанием муниципального образования	муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад «Аист»
2.	Место нахождения организации-соискателя (юридический адрес)	628452 Сургутский район, с.п. Солнечный, ул. Таёжная, ба, ул. Молодёжная 10.
3.	Место нахождения организации-соискателя (фактический адрес)	628452 Сургутский район, с.п. Солнечный, ул. Таёжная, ба, ул. Молодёжная 10.
4.	Адрес сайта организации-соискателя	https://ds-aist-sr.gosuslugi.ru/
5.	Электронная почта организации-соискателя	aistcoln@mail.ru
6.	Ф.И.О. руководителя организации-соискателя	Заведующий МБДОУ д/с «Аист» Евгения Евгеньевна Лупикова
7.	Электронная почта и контактные телефоны руководителя организации-соискателя	aistcoln@mail.ru 8(3462) 58-97-01; 8(3462) 74-22-83; 89824139342
8.	Разработчики проекта	Заведующий Е.Е. Лупикова Заместитель заведующего Шарапова И.Б. старший воспитатель – Гамидова Н.И. старший воспитатель Эмиргамзаева А.Л. воспитатель Лобода А.А. воспитатель Шубина К.А. воспитатель Дашкина Г.Р. воспитатель Рахманова Ф.А. воспитатель Перевязко А.Д. воспитатель Иванова А.В. воспитатель Гаргалык С.И.
9.	Электронная почта и контактные телефоны лица, ответственного за заполнение заявки	aist_metodisti_2017@mail.ru 89226536485
Целевой раздел заявки		
10.	Цель (цели) предлагаемого проекта (программы)	Создание единой медианасыщенной среды – «Медиацентр «Аист ТВ», как целостной образовательной системы, в

		которой задействованы все участники образовательных отношений для повышения качества дошкольного образования и социальной медиаактивности на официальных страницах МБДОУ д/с «Аист».
11.	Задачи предлагаемого проекта (программы)	1. Задачи, связанные с развитием ребенка 1.1. Формировать медиакультуру у детей дошкольного возраста через основные направления деятельности медиацентра Аист ТВ: • печатное издание - газета «Солнечный Аист»; • телестудия «Аистёнок ТВ»; • мультостудия «СоюзМультфильмАист»; • телестудия «Взгляд молодёжи»; • телестудия «АистПрофи». 1.2. Развивать основные компетентности детей дошкольного возраста (коммуникативную, социальную, интеллектуальную, здоровьесберегающую и деятельностьную), и творческий потенциал для медиатворчества, инициативу. 1.3. Формирование основ гражданственности и патриотизма у дошкольников через основные направления деятельности медиацентра Аист ТВ. 1.4. Расширять представления детей о профессиях, в том числе медиасферы через раннюю профориентацию. 2. Задачи, связанные с взаимодействием с родителями 2.1. Укрепление системы взаимодействия «педагог-родители-дети». 2.2. Вовлечение родителей основные направления деятельности медиацентра Аист ТВ и технологию проектной деятельности для повышения качества дошкольного образования и социальной медиаактивности на официальных страницах МБДОУ д/с «Аист». 2.3. Привлечение родительской общественности к регулярным реакциям на посты паблика (лайки, комментарии, репосты). 3. Задачи, связанные с развитием педагога, сотрудника: 3.1. Привлечение сотрудников в деятельность медиацентра Аист ТВ для повышения социальной медиаактивности на официальных страницах МБДОУ д/с «Аист». 3.2. Повышение профессиональной компетентности педагогов через использование технологий медиаобразования и проектной деятельности для решения образовательных задач в рамках реализации образовательной программы с транслированием опыта работы. 3.3. Развитие творческого потенциала педагогов, публичного выступления и ораторского искусства через саморазвитие и самопрезентации. 3.4. Систематизировать и обобщить опыт работы

		педагогических и управленческих кадров в построении медиапространства через методические рекомендации в рамках реализации проекта «Медиацентр АистТВ» через основные направления: • печатное издание - газета «Солнечный Аист»; • телестудия «Аистёнок ТВ»; • мультостудия «СоюзМультфильмАист»; • телестудия «Взгляд молодёжи»; • телестудия «АистПрофи». 4. Задачи, связанные с развитием Учреждения: 4.1. Развитие сетевого взаимодействия с Учреждениями ДОО Сургутского района и ГКДОУ «Детский сад №154 г.о. Макеевка» ДНР по построению единой медианасыщенной среды – «Медиацентр «Аист ТВ». 4.2. Включение госпабликов МБДОУ д/с «Аист» в список госпабликов Югры с высоким потенциалом роста вовлеченности по значению установленному Минцифрой РФ (ER3%). 4.3. Развитие качественного контента (официальные страницы МБДОУ д/с «Аист»), медианасыщенной и медиабезопасной цифровой образовательной среды.
12.	Новизна предлагаемого проекта (программы)	Инновационность (новизна) проекта «Медиацентр АистТВ» и положительные особенности медиапродуктов, заключаются в реализации плана мероприятий через основные направления: 1) печатное издание - газета «Солнечный Аист» - 10 выпусков; буклеты (методические рекомендации) «МедиацентрАистТВ» - 4 выпуска; Фотоальбомы «МедиацентрАистТВ» - 3 шт. 2) телестудия «Аистёнок ТВ» основные рубрики: «Читаем вместе» - 9 выпусков; «Мой народ – моя гордость» – 9 выпусков; «Нескучный вопрос- ответ» – 37 выпусков; «Головоломка – НЕ СЛОМАЙ ГОЛОВУ» – 37 выпусков; «Будущий профессионал» – 9 выпусков; «Итоги недели» – 37 выпусков. 2) мультостудия «СоюзМультфильмАист» - создание раздела «Мультистудия» на официальном сайте с направлениями деятельности и темами мультфильмов «Мой край», «Сказочный переулок». 3) телестудия «Взгляд молодёжи» - создание социальных роликов - 9 выпусков (патриотическое, семейное, безопасность, волонтерство и т.д.). 4) телестудия «АистПрофи»- Постоянные рубрики: «Компетентный педагог», «Час с руководителем», «История Аиста», «Административно -хозяйственная работа», «Для вас родители», «В доме Аиста», «Под крылом Аиста», «Тур выходного дня», еженедельный опрос для родителей о уровне организуемых мероприятий в МБДОУ д/с «Аист», «Недельные (занятия и т.д.)», «Ежедневное меню», «АистПоздравляет», «МамаПапаЯСургутскаясемья».

13.	Обоснование практической значимости проекта (программы) для развития системы образования Сургутского района	Современная школа, являясь одним из заказчиков на услуги дошкольного образования, выдвигает требование подготовки выпускника дошкольного образовательного учреждения к развивающему обучению и ориентации содержания образования на потенциальные возможности ребенка, на перевод его из зоны актуального в зону ближайшего развития. Актуальность создания в дошкольном учреждении современного цифрового образовательного пространства обусловлена, с одной стороны, государственной политикой развития образования в России (Национальный проект «Образование» - проект «Цифровая образовательная среда»; Государственная программа РФ «Развитие образования» - проект «Современная цифровая образовательная среда в РФ»), с другой стороны, интересами и потребностями педагогов, детей и родителей. Национальный проект «Образование» в Сургутском районе реализуется сразу в нескольких направлениях и главенствующей задачей ставится качество процессов образования с учетом интересов и потребностей детей и молодежи. Проект «Медиацентр «Аист ТВ» поддерживает и развивает интересы и потребности детей и молодежи, активизирует педагогическую и родительскую общественность района, и так же входит в состав проекта «Успех каждого Аистенка» программы развития МБДОУ д/с «Аист» «Счастливый детский сад», которая построена на реализации приоритетных задач национального проекта «Образование». Данный проект будет эффективно развивать сферу медиаобразования, являясь инструментами для обучения, воспитания и развития дошкольников и подготовки их к жизни в медианасыщенном цифровом обществе.
13.1.	Проблематика проекта (программы, в частности, противоречие, на преодоление которого направлен проект (программа))	Медиацентры играют важнейшую роль в социализации дошкольников, формировании и развитии у них компетенции личностного, в том числе гражданского самоопределения. Причастность к определенной группе единомышленников, осознание своей значимости, оценка результатов совместного труда – важный фактор процесса социализации и самоопределения обучающегося. Современные дети могут одновременно выполнять несколько разных операций: слушать музыку, разговаривать, пользоваться Интернетом. Документы Правительства Российской Федерации демонстрируют значимость для государства задач формирования медиаграмотного общества и медиабезопасной цифровой образовательной среды. Медиаобразование как часть процесса модернизации образования, учитывает открывающиеся достоинства виртуального мира и позволяет в полной мере использовать потенциал медиатехнологий. Создание и применения направлений «Медиацентра «Аист ТВ»

		становятся эффективными инструментами не только для обучения, воспитания и развития дошкольников, но и для подготовки их к жизни в цифровом обществе, поддержке творческой инициативы, развитию актуальной и потенциальной одарённости каждого ребёнка в совместных медиапроектах педагогов, родителей, детей и сетевых партнеров. Направления стратегического развития нашей страны реализуется креативными, творческими личностями, сформировавшимися в процессе творческого воспитания, и участие детей в деятельности медиацентра в полной мере способствует формированию таких личностей.
13.2.	Инновационный потенциал проекта (программы) (какие новые нормы в результате инновационной деятельности получают воплощение в виде нового подхода к образовательной деятельности, нового или усовершенствованного продукта, внедренного в систему образования автономного округа, новых или усовершенствованных технологий, процессов, форм, методов, используемых в практической деятельности)	Создание в МБДОУ д/с «Аист» единого интегрированного информационно-коммуникативного пространства – Медиацентр «Аист ТВ», как системы, в которой задействованы и связаны все участники образовательных отношений для повышения качества воспитательно - образовательного процесса, направленных на профориентацию, формирование нравственных качеств детей и молодежи, посредством создания благоприятных условий для развития познавательного и творческого потенциала личности. - Соответствие потребностям и интересам детей в созданной единой медианасыщенной среде – «Медиацентра «Аист ТВ», как целостной образовательной системы; - обеспечение развития материально -технической базы Учреждения; - повышения уровня профессиональной компетентности педагогических работников по использованию технологии медиаобразования и проектной деятельности для решения образовательных задач; - устойчивой системой самообразования педагогов; - совершенствование инновационной деятельности на основе обмена опытом с образовательными учреждениями, участниками сетевых взаимодействий. - потребность в медиакультурных выпускниках детского сада, медиаактивных родителях и сотрудниках. -функционирование медианасыщенной и медиабезопасной цифровой образовательной среды Учреждения.
13.3.	Реализуемость проекта (программы) (реальность достижения целей и результатов проекта и пр.)	1. Результаты, связанные с развитием ребенка (при завершении дошкольного возраста) 1.1. Дети будут знать: - историю развития коммуникаций человечества; - историю развития газеты; – профессии и называют их, в том числе на телевидении; – основные жанры тележурналистики; – правила речевого этикета; – правила журналистской этики;

		- правила создания простых мультфильмов (виды мультфильмов); 1.2. Дети будут уметь: – вежливо и грамотно общаться; – грамотно произносить тексты; – брать интервью, владеть навыками интервьюирования; – спокойно и естественно вести себя в кадре; - выполнять фото и видеосъемку; - договариваться, распределять роли между собой и создавать единый мультфильм; - проявлять инициативу и креативность во время съемок; - самостоятельно играют в сюжетно -ролевые игры по профессиям. 1.3. Дети будут владеть: - основными компетентностями детей дошкольного возраста (коммуникативную, социальную, интеллектуальную, здоровьесберегающую и деятельностьную), и творческим потенциалом для медиатворчества, инициативы. 1.4. у 100% детей сформированности основ гражданственности и патриотизма у дошкольников уровень выявляется в рамках проведения педагогической диагностики; 2. Результаты, связанные с взаимодействием с родителями 2.1. Активное участия родителей в запланированных мероприятиях по основным направлениям деятельности медиацентра Аист ТВ и в проектной деятельности с детьми. 2.2. Включенность родителей в социальную медиаактивность на официальных страницах МБДОУ д/с «Аист» к регулярным реакциям на посты паблика (лайки, комментарии, репосты). 2.3. Увеличение количества подписчиков по отношению к количеству зачисленных воспитанников на учебный год. 3. Результаты, связанные с развитием педагога, сотрудников: 3.1. 100% сотрудников проявляют социальную медиаактивность на официальных страницах МБДОУ д/с «Аист». 3.2. 100% педагогов используют технологии медиаобразования и проектной деятельности для решения образовательных задач в рамках реализации образовательной программы с транслированием опыта работы. 3.3. 100% педагогов презентуют (транслируют опыт работы саморазвитие и самопрезентации) на публичных выступлениях развивая ораторское искусство. 3.4. Составлен сборник методические рекомендации в рамках реализации проекта «Медиацентр АистТВ», по
--	--	--

		работе педагогических и управленческих кадров в построении медиапространства, через основные направления: • печатное издание - газета «Солнечный Аист»; • телестудия «Аистёнок ТВ»; • мультостудия «СоюзМультфильмАист»; • телестудия «Взгляд молодёжи»; • телестудия «АистПрофи». 4. Результат, связанные с развитием Учреждения: 4.1. Выполнения плана мерпорядков сетевого взаимодействия с Учреждениями ДОО Сургутского района и ГКДОУ «Детский сад №154 г.о. Макеевка» ДНР. 4.2. Госпаблик МБДОУ д/с «Аист» включен в список госпабликов Югры с высоким потенциалом роста вовлеченности по значению установленному Минцифрой РФ (ER3%). 4.3. Выпускается качественный контент (официальные страницы МБДОУ д/с «Аист»), медианасыщенной и медиабезопасной цифровой образовательной среды, что подтверждается удовлетворенность родительской общественности.
Содержательный раздел заявки (инновационный проект (программа))		
14.	Исходные теоретические положения, на которых строится проект (программа)	Многочисленные исследования психологов доказывают, что активное использование телевидения, компьютерных игр и развлекательных программ, которое не контролируется взрослыми и не соответствует требованиям стандартов в области обучения и воспитания детей дошкольного возраста, будет способствовать смещению психического развития дошкольника в обратном направлении, т.е. в доречевую стадию. Следовательно, возникает необходимость обучать детей дошкольного возраста грамотному общению с современными медиа, умению выделять важную, ценную информацию. Трудно не согласиться с основателем современной теории коммуникации Маршалом Маклюэном, который считал, что для того, чтобы быть грамотным, необходимо быть грамотным в мире медиа. Что же значит быть медиаграмотным и каково место медиакомпетентности в системе непрерывного медиаобразовательного процесса? Сегодня существует много трактовок этого многогранного понятия. Специалист в области медиапедагогики Д.Лемиш, утверждает, что «все определения медиаграмотности являются либо дополнениями друг друга, либо говорят о том же самом». Согласно определению А. В. Фёдорова «медиаграмотность – результат медиаобразования, изучения медиа. Медиаграмотный человек обладает развитой способностью к восприятию, анализу, оценке и созданию медиатекстов, к пониманию их социокультурного и политического контекста». Медиаграмотность - есть результат медиаобразования, это

		умение формулировать медийную потребность, искать, отбирать, оценивать и интерпретировать смысловые итоги поиска и представлять их в виде нового медийного продукта и/или своей точки зрения. Таким образом, необходимо целенаправленное обучение медиаграмотности детей дошкольного возраста, сотрудничество семьи и дошкольного учреждения. Их медиаобразовательный союз – залог дальнейшего становления личности, имеющей адекватный уровень медиакомпетентности, обладающей медийным менталитетом.
15.	Этапы реализации проекта (программы) по учебным годам (с приложением Календарного плана реализации проекта (программы) по прилагаемой форме*)	1 этап – организационно-подготовительный (сентябрь – 2024 год); 2 этап – основной, практический (октябрь 2024 - май 2027 год); 3 этап – заключительный, контрольно-аналитический (июнь 2027 год). Календарный план 2024-2027уч.гг. приложение 2.
16.	Содержание проекта (программы), (краткое описание)	<i>Проект «Медиацентр «Аист ТВ»</i> <i>Концепция основных направлений, рассматривается как:</i> Пространство развития ребенка Пространство развития родителей Пространство развития педагогов Пространство развития Учреждения
17.	Методы деятельности по реализации проекта (программы)	➤ методы эмпирического уровня педагогического анализа – наблюдение, диагностика, контроль, анкетирование, интервьюирование и т.д; ➤ методы экспериментально - теоретического уровня – инновация, опыт, анализ; методы теоретического уровня – изучение и обобщение, и анализ исследовательских данных, складывающегося в ходе инновационной деятельности.
18.	Прогнозируемые (ожидаемые) результаты реализации проекта (программы)	Инновационность (новизна) проекта «Медиацентр АистТВ» и положительные особенности медиапродуктов, заключаются в реализации через основные направления: 1) печатное издание - газета «Солнечный Аист» - 10 выпусков; буклеты (методические рекомендации) «МедиацентрАистТВ» - 4 выпуска; Фотоальбомы «МедиацентрАистТВ» - 3 шт. 2) телестудия «Аистёнок ТВ» основные рубрики: «Читаем вместе» - 9 выпусков; «Мой народ – моя гордость» – 9 выпусков; «Нескучный вопрос- ответ» – 37 выпусков; «Головоломка – НЕ СЛОМАЙ ГОЛОВУ» – 37 выпусков; «Будущий профессионал» – 9 выпусков; «Итоги недели» – 37 выпусков. 2) мультстудия «СоюзМультфильмАист» Создание раздела «Мультистудия» на официальном сайте с направлениями деятельности и темами мультфильмов «Мой край», «Сказочный переулочек». 3) телестудия «Взгляд молодёжи» Социальные ролики - 9 выпусков (патриотическое,

		семейное, безопасность, волонтерство и т.д.). 4) телестудия «АистПрофи»- Рубрики: «Компетентный педагог», «Час с руководителем», «История Аиста», «Административно -хозяйственная работа», «Для вас родители», «В доме Аиста», «Под крылом Аиста», «Тур выходного дня», еженедельный опрос для родителей о уровне организуемых мероприятий в МБДОУ д/с «Аист», «Недельные (занятия и т.д.)», «Ежедневное меню», «АистПоздравляет», «МамаПапаЯСургутскаясемья».
19.	Необходимые условия организации работ по реализации проекта (программы)	Эффективная реализация мероприятий по реализации проекта «Медиацентр «Аист ТВ»» - предполагает комплексное использование системы средств, включающих основные компоненты, такие как: нормативно-правовые, кадровые, материально-технические, организационные и научно-методические условия. <i>Нормативно - правовые условия:</i> ➤ наличие пакета нормативно-правовых документов, регулирующих процесс целенаправленной реализации проекта в Учреждении; ➤ наличие пакета нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность педагогических работников организаций, осуществляющих инновационную деятельность; ➤ наличие договоров о сотрудничестве с Сургутским государственным педагогическим университетом. <i>Кадровые условия:</i> ➤ обеспеченность педагогическими кадрами соответствующей квалификации в соответствии с профессиональными стандартами; ➤ мотивация педагогов на непрерывное обучение и повышение своей квалификации по направлению реализации проекта; <i>Материально- технические условия:</i> 1.1. построение единой медианасыщенной среды – «Медиацентр «Аист ТВ» через основные направления: • печатное издание - газета «Солнечный Аист»; • телестудия «Аистёнок ТВ»; • мультстудия «СоюзМультфильмАист»; • телестудия «Взгляд молодёжи»; • телестудия «АистПрофи». <i>Организационные условия:</i> ➤ координация деятельности субъектов образовательного процесса, организационных структур по построению медианасыщенной среды; ➤ использовать информационные ресурсы в соответствии со статусом субъекта образовательного процесса. <i>Научно - методические условия:</i> ➤ научное руководство инновационной деятельностью; ➤ обеспечение доступа к информационным ресурсам,

		обмену, передаче и транслированию информации; поддержка разработки и внедрения материалов методического сопровождения проекта «Медиацентр «Аист ТВ»»; планирование и контроль за исполнением основных мероприятий: рассмотрение тематики программных мероприятий; рассмотрение материалов о ходе реализации программных мероприятий и предоставление рекомендаций по их уточнению, а также рассмотрение итогов реализации
20.	Средства контроля и обеспечения достоверности результатов реализации проекта (программы)	Контроль в рамках проекта осуществляет заведующий, заместитель заведующего, старшим воспитателем. Проект предусматривает количественную и качественную оценку результатов. Ответственные лица (отмеченные в календарном плане) 1 раз в 6 месяцев сдают форму «Отчета о ходе реализации проекта» (критерии и результаты) К критериям реализации проекта относятся: • Количество запланированных мероприятий на данном этапе проекта; • количество выполненных мероприятий/качественный рост медиапродуктов; • корректировка (в случае не выполненных по плану мероприятий), причины и сроки проведения • Прогноз достижений контрольных событий • Причины не достижения, нарушения сроков • Достигнутые результаты • Вопросы
21.	Предложения по распространению опыта работы по проекту (программе) (какие районные мероприятия планируются к проведению)	- официальный сайт МБДОУ д/с «Аист» со страницей «Медиацентр АистТВ» - официальные страницы МБДОУ д/с «Аист» Вконтакте и Одноклассниках; - трансляция педагогического опыта работы в региональном компактном профильном интернет-пространстве «Школлеги» - проведение муниципального семинара- практикума для руководителей и педагогов на тему «Медиа – Тайм в образовании». -выступления педагогов на методических объединениях педагогических сообществ муниципального уровня. -представление опыта работы педагогов на региональном, и всероссийском уровне в разнообразных мероприятиях